



**MEMORIA DE  
SOSTENIBILIDAD**



1.

04

**Presentación institucional**

- Alcalde de Alicante
- Presidente Mercasa
- Directora Mercalicante

2.

12

**El clúster alimentario que conecta sabores**

- Quiénes somos y nuestras funciones principales.
- Cifras de interés
- Propósito, misión, visión y valores
- Conoce nuestros servicios
- Accionistas
- Órganos de Gobierno
- Relaciones con los grupos de interés

3.

24

**Avanzar en sostenibilidad**

- Hacia la sostenibilidad
- Compromiso con Agenda 2030
- Materialidad

4.

36

**Medio ambiente**

- Gestión de residuos y limpieza
- Eficiencia energética y uso de energías renovables
- Optimización de recursos

5.

44

**Compromiso con la sociedad**

- Suministro de producto fresco y apoyo al productor de proximidad
- Seguridad alimentaria
- Promoción de hábitos saludables
- Contra el desperdicio alimentario y el hambre 0
- Apoyo a iniciativas de carácter social
- Formación e inserción laboral
- Apariciones/ redes sociales/ web

6.

60

**Equipo humano**

- Organigrama de la plantilla
- Igualdad de oportunidades
- Desarrollo del talento

7.

70

**Compromiso con la gestión responsable**

- Transparencia y buen gobierno
- Cumplimiento normativo y compliance penal
- Contratación proveedores
- Sostenibilidad económica

8.

80

**Nuestros clientes**

- Inversiones ejecutadas
- Clientes por sectores
- Satisfacción de los clientes

9.

86

**Compromiso con la competitividad y la innovación del sector agroalimentario**

- Impulso de la innovación y competitividad
- Participación en ferias
- Digitalización como motor de cambio

10.

96

**Índice de contenidos GRI**

- Alcance Memoria
- Indicadores GRI

# Presentación institucional



1.



**Luis Barcala Sierra**  
Alcalde y presidente del Consejo de  
Administración de Mercalicante

Desde la conversión de Mercalicante en empresa pública en 2022, sus datos no han dejado de mejorar afianzando su posición de liderazgo en el sector de la alimentación. El clúster alimentario alicantino es una referencia en toda España. Los datos positivos de 2023 con un beneficio superior al medio millón de euros, alcanzando los 4,3 millones de beneficios acumulados en los últimos 10 años, y una cifra de negocio superior a los 2,8 millones de euros, ponen de relevancia el crecimiento que está experimentando y su proyección.

Mercalicante basa su crecimiento en la eficiencia y la sostenibilidad empresarial. Los resultados obtenidos permiten continuar con la apuesta inversora para modernizar y seguir mejorando sus instalaciones y servicios, reforzando la atención que se ofrece a los operadores.

Las buenas comunicaciones y la posición de privilegio de Alicante en el centro de la provincia y del eje del arco mediterráneo confieren a Mercalicante una mayor proyección nacional e internacional, como demuestra su crecimiento en las cifras de comercialización obtenidas en el Mercado Mayorista de Frutas y Hortalizas, que se aproxima al 6%, con un volumen cercano

a los 300 millones de kilos de mercancías comercializadas, de los que casi un tercio ha tenido como destino países externos a la Comunidad Europea.

Esta posición de privilegio hace que el nivel de ocupación de sus instalaciones roce el completo en frutas y verduras y niveles cercanos al 90% en el resto de sectores.

Mercalicante ofrece también un alto nivel de respuesta en materia de responsabilidad social corporativa con su participación en más de medio centenar de iniciativas promocionales y colaborativas en 2023. Estas actividades van desde ferias tan significativas como Alicante Gastronómica o el primer Encuentro de Startups de Mercalicante para la Innovación Alimentaria, a actividades para potenciar la práctica de hábitos saludables como el deporte y la dieta mediterránea en colaboración con centros educativos y asociaciones.

Mercalicante es la principal referencia del hub agroalimentario alicantino y ejerce como empresa tractora generando todo un ecosistema en torno a la industria de la alimentación, vital para los intereses de Alicante y su provincia.





**José Miñones Conde**  
Presidente Mercasa

En un contexto global de gran complejidad, caracterizado por el endurecimiento de la política monetaria y por los graves conflictos bélicos que se están viviendo, la economía española creció un 2,5% en 2023, superando todas las expectativas y liderando a las economías avanzadas. El incremento del PIB en el último trimestre del año pasado se produjo, entre otras cuestiones, gracias a la resistencia del consumo de las familias a la inflación y a las subidas de los tipos de interés del Banco Central Europeo (BCE).

El Índice de Precios de Consumo durante el año 2023 reflejó un aumento gradual, que cerró el año en un 3,1%. Esta tendencia al alza generó inquietud, dado que superaba el objetivo del 2% establecido por la Unión Europea. No obstante, a partir de julio, la inflación subyacente, que excluye componentes volátiles como alimentos y energía, mostró una tendencia descendente, hasta llegar al 3,9% en diciembre. Estas variaciones en los precios, especialmente de alimentos y energía, resaltan la importancia de la sostenibilidad en la cadena

agroalimentaria, en un contexto donde los consumidores están cada vez más preocupados por el impacto ambiental y social de los productos que consumen y las empresas del sector se ven presionadas en adoptar prácticas más sostenibles.

La inestabilidad creada por los conflictos internacionales también ha sido una preocupación constante para el sector agroalimentario durante el año 2023. Estos conflictos han contribuido a la incertidumbre y a la volatilidad de los precios de los productos agrícolas y alimentarios. La crisis energética también ha sido un factor clave, con aumentos significativos en los precios de los combustibles, que han afectado a los costes de producción y distribución de alimentos. En este marco, la gestión eficiente de la Red frente a las incertidumbres del entorno ha permitido que los resultados de la Red de Mercas en 2023 superen ampliamente los obtenidos en el ejercicio precedente.

En el ámbito de la sostenibilidad y eficiencia energética, se han puesto en marcha muchos proyectos para impulsar la transición energética en la Red, con el objetivo de reducir la dependencia actual, potenciando el autoconsumo con fuentes de energía renovables y reduciendo el gasto en suministro eléctrico. Dentro de las iniciativas propuestas en materia de Buen Gobierno Corporativo, y en línea con lo anteriormente comentando, se han implantado cana-

les de comunicación seguros y efectivos para recibir denuncias de conductas inapropiadas que permitan gestionarlas de manera confidencial y eficiente, con el objetivo principal de cumplir con las obligaciones establecidas por la ley 2/2023.

El papel de la Red de Mercas dentro de la cadena alimentaria ha adquirido gran protagonismo, desde que se proyectaron estas infraestructuras, muchas de ellas, hace más de 50 años, lo que hace necesario evolucionar el modelo de negocio para adaptarlo a los nuevos requerimientos de la distribución de productos frescos. En este sentido, durante 2023, Mercasa ha impulsado la reflexión y trabajo conjunto de la Red de Mercas. De este modo, se ha establecido un plan de análisis, para explorar aspectos que se consideran cruciales para el futuro.

Son muchos los retos que tiene la Red de Mercas por delante y para ellos, no podemos olvidarnos del conjunto de personas de Mercalicante que, con su esfuerzo y trabajo diario, han hecho posible todo lo conseguido en el último año. Para alcanzar esa ambiciosa meta, contamos con el compromiso de las plantillas porque sin su implicación, no sería posible alcanzar la excelencia en el trabajo y que nos demanda la ciudadanía.

Gracias, a la colaboración y absoluta disposición de la Red de Mercas y de los equipos que trabajan en Mercalicante.



**Dolores Mejía**  
Directora general de Mercalicante

Cerramos 2023 con la satisfacción de haber mantenido una vez más el crecimiento de Mercalicante, lo que nos consolida como uno de los agentes esenciales en el ecosistema de la distribución agroalimentaria en nuestra provincia. Este papel que desempeñamos es importante, especialmente en un año donde se ha puesto de manifiesto la situación del sector primario, que ha sufrido un incremento en el coste de los insumos, el impacto del cambio climático y la reducción de las lluvias.

Mercalicante se posiciona y actúa como un socio estratégico en la cadena de valor del sector agroalimentario, reivindicando su labor económica e impacto en la sociedad. Este clúster alimentario trata de avanzar a través de un modelo sustentado en la sostenibilidad y desde su evolución como empresa responsable, eficiente y comprometida con el entorno, donde desarrolla su actividad corporativa.

Mercalicante ha comercializado desde sus instalaciones más de 293 millones de kilos de alimentos, lo que supone un incremento en el volumen de comercialización del 5,85% respecto al año anterior. Sin duda, estos datos son la demostración inequívoca de la fortaleza que posee este clúster alimentario como referente dentro de la provincia de Alicante.

En definitiva, cumplimos un buen año que se traduce en cifras que son fruto del esfuerzo y el trabajo

conjunto de todo el equipo humano que formamos parte de esta entidad, que ha sido capaz de cerrar el año con una cifra de negocio de más de 2,8 millones de euros y un resultado neto en positivo de 543.466 euros. La innovación y su fomento nos ha acompañado durante este último ejercicio, creando iniciativas novedosas.

Como entidad de carácter público, además de nuestro papel en el ámbito empresarial y de servicios, hemos potenciado nuestra labor como agente social que está plenamente involucrado en la promoción de los hábitos saludables, basados en la dieta mediterránea y la práctica deportiva, y haciendo un especial hincapié en los más pequeños. En este sentido, hemos participado en 236 eventos deportivos y solidarios en los que hemos distribuido y repartido cerca de 18 toneladas de frutas. Entendemos que debemos ser corresponsables en un progreso social que debe poner su foco en las generaciones del futuro.

A pesar de los buenos datos alcanzados y de las sensaciones positivas cosechadas en este 2023 no nos conformamos, siempre buscamos ir a más para mejorar desde la excelencia nuestro funcionamiento y resultados como organización. Por ello, Mercalicante seguirá apostando por nuevos proyectos, planteándose nuevas metas, todas ellas, vinculadas a nuestro querido sector agroalimentario y a la formación de todos los profesionales que se dedican a él para impulsar su competitividad.



# El clúster alimentario que conecta sabores.



**135.000**  
metros de  
superficie.

Más de **100**  
operadores de  
media en 2023.



## Quiénes somos y nuestras funciones principales.

**Mercalicante** es un clúster alimentario referente en la provincia de Alicante. Cuenta con más de 100 operadores especializados en el sector agroalimentario, logístico y de la restauración que se disponen en una superficie de 135.000 metros cuadrados. Su emplazamiento estratégico ofrece excepcionales conexiones con la red viaria, ferroviaria, aeropuerto y puerto de Alicante.

Este clúster alimentario lleva más de 55 años favoreciendo la comercialización de productos frescos y de calidad desde la provincia alicantina. En 2023, se comercializaron 294 millones de kilos de mercancías, un 5,85% más respecto a 2022. En este espacio se sitúan grandes operadores hortofrutícolas, cárnicos y de mariscos y pescados, y se impulsa la comercialización de productos ecológicos y proximidad, así como servicios específicos para el canal Horeca.

**55 años**  
comercializando  
productos frescos  
y de calidad.

### Conexiones

	DESDE TERMINAL RENFE ALICANTE	<b>12</b> MIN
	DESDE AEROPUERTO ALICANTE-ELCHE	<b>10</b> MIN
	DESDE A-70 Y A-31	<b>5</b> MIN
	DESDE PUERTO DE ALICANTE	<b>7</b> MIN
	DESDE EL CENTRO DE ALICANTE FAVORECE EL TRANSPORTE CAPILAR	<b>15</b> MIN

Se genera así un ecosistema empresarial único que permite favorecer las sinergias y colaboración entre las empresas implantadas para alcanzar metas en términos de sostenibilidad, innovación y responsabilidad social. Mercalicante gestiona la operatividad y el mantenimiento de las áreas comunes, y pone a disposición de las empresas infraestructuras adecuadas para el sector, como el Mercado Mayorista de Frutas y Hortalizas, las naves, las oficinas, los esta-

cionamientos, los accesos automatizados y el punto verde.

El clúster alimentario proporciona una amplia gama de servicios disponibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Estos servicios incluyen el mantenimiento de las instalaciones, la seguridad, la limpieza de los espacios comunes, la gestión de residuos, el Local Autorizado de Mercancías de Exportación, una báscula para vehículos, formación, entre otros.



## El clúster alimentario que conecta sabores

### Cifras de interés.

**100%** OCUPACIÓN DEL MERCADO MAYORISTA DE FRUTAS Y HORTALIZAS

**90%** OCUPACIÓN MEDIA DE INSTALACIONES





**100** EMPRESAS

**1.404** COMPRADORES REGISTRADOS

**3.600** EMPLEOS DIRECTOS E INDIRECTOS

**42%** DE CLIENTES CON MÁS DE 10 AÑOS DE ANTIGÜEDAD

**293.716.217 KG.** COMERCIALIZADOS:

-  **265.151.151 KG.** DE FRUTA
-  **25.890.374 KG.** DE HORTALIZA Y PATATA
-  **1.781.884 KG.** DE CARNE
-  **892.704 KG.** DE PESCADO

**90.133.257 KG.** DE MERCANCÍA VINCULADA A NUESTRO LAME

**597.822** ACCESOS AL AÑO

VOLUMEN DE RECICLAJE: **61,85%**

**994.964 EUROS** DE INVERSIONES EJECUTADAS

# 2.

## Misión, visión, propósito y valores.



### Misión

Empresa pública garante de la eficiencia y sostenibilidad de la cadena alimentaria, que a través de sus instalaciones y servicios complementarios aporta valor a sus clientes. Está gestionada con autosuficiencia financiera y rentabilidad económica para los accionistas. Respeta el medio ambiente y fomenta la alimentación sana y de calidad en su compromiso con la sociedad. Todo ello, sustentado por personas cualificadas, comprometidas y satisfechas.



### Visión

Consolidarse como el clúster alimentario integral referente en su área de influencia que ofrezca, como gran centro logístico, instalaciones y servicios especializados a sus clientes, favoreciendo su competitividad y aportando valor a la cadena alimentaria. Quiere ser una marca reconocida y valorada que desarrolle y dinamice, junto a sus accionistas y la red nacional de mercas, su entorno socioeconómico, siendo ejemplo de sostenibilidad y excelencia en la gestión, prestando especial atención al desarrollo profesional y humano de su personal.



### Propósito

Facilitar el abastecimiento de su área de influencia, dando valor a la cadena alimentaria de forma sostenible.



### Valores

- Eficiencia y transparencia en la gestión.
- Dinamización de la cadena alimentaria y de las empresas de Mercalicante.
- Orientación al cliente.
- Responsabilidad social y sostenibilidad.
- Trabajo basado en el equipo, la cooperación y la comunicación.



### Conoce nuestros servicios

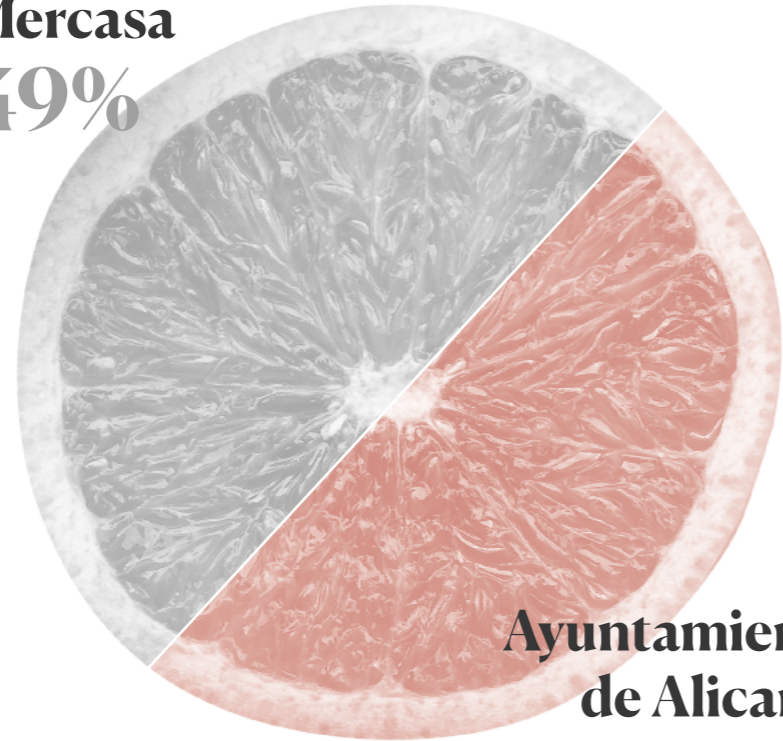
-  Mercado mayorista de frutas y hortalizas
-  Alquiler de naves, locales y oficinas
-  Báscula de pesaje de gran tonelaje verificada
-  Aulas equipadas para formación general y específica del sector alimentario
-  Zonas WIFI
-  Protección contra incendios
-  Estacionamiento para todo tipo de vehículos y enganches eléctricos
-  Plataforma de empleo
-  Control de acceso seguridad y video vigilancia
-  Local autorizado para mercancías de exportación (aduana)
-  Gestión de residuo, limpieza y tratamiento DDD
-  Mantenimiento general de las instalaciones con personal propio

# Una plataforma logística integral.

### Conoce los servicios de nuestros clientes

-  Sistema integral de gestión para cadenas organizadas de restauración
-  Consultoría en tecnología de información y comunicación (TIC)
-  Transporte nacional e internacional por carretera
-  Servicios de frío para conservación y congelación con almacenamiento
-  Restaurantes
-  Asesoramiento alimentario
-  Alquiler de furgonetas y vehículos industriales
-  Oferta completa de alimentación fresca y de calidad
-  Transporte frigorífico a temperatura controlada
-  Transitorios para la importación y exportación
-  Picking y cross docking
-  Servicio de grupajes y cargas completas nacional, incluido el insular e internacional
-  Laboratorio de seguridad alimentaria
-  Cash mayorista para hostelería, restauración y comercio minorista
-  Distribución capilar

**Mercasa**  
**49%**



**Ayuntamiento  
de Alicante**  
**51%**

## Accionistas

Mercalicante fue constituida el 27 de julio de 1968, bajo la denominación de Mercados Centrales de Abastecimiento de Alicante S.A., para promover el abastecimiento alimentario en Alicante. Está participada como accionistas por el Excmo Ayuntamiento de Alicante y la empresa pública Mercasa, dependiente la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) y del

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España. En el año 2022 se produjo un acuerdo histórico por el que Mercalicante pasó a tener un capital 100% público. Con este acuerdo de gestión directa, se garantizaba la vida indefinida de la sociedad, y poder así dar estabilidad y proyección de futuro a las empresas ubicadas en Mercalicante.

## Órganos de gobierno

### Consejo de Administración

**Presidente:**

Luis Barcala

**Vicepresidenta 1º:**

María Teresa Castillo

**Vicepresidenta 2º:**

Lidia López

**Vocales:**

Rocío Gómez  
Ana Barceló  
Mario Ortolá  
Sara Llobell  
Manuel Copé  
Lidia Baeza  
Guillermo García  
Vanessa Moreno  
Vicente Roncero  
Ana Álvarez  
Almudena Minguito  
Sandra Valverde

## Relaciones con los grupos de interés

**Mercalicante** mantiene relaciones estrechas con sus grupos de interés para adaptar su gestión empresarial de cara a satisfacer las necesidades de cada grupo y atender sus expectativas de manera eficiente. Asimismo, se emplean diversos canales de comunicación y participación para promover el contacto y acercamiento hacia ellos, y se les facilita información de manera continua sobre la actualidad del clúster alimentario. Los grupos de interés estratégicos son:

ACCIONISTAS

CLIENTES  
Y MINORISTAS

EQUIPO HUMANO  
DE MERCALICANTE

SOCIEDAD

Además de los grupos de interés, con el objetivo de desarrollar una estrategia sostenible integrada, se interactúa con otras figuras clave dentro de la cadena de valor:

- Sector productivo, por nuestra apuesta por el producto de proximidad.
- Sector logístico.
- Consumidores
- Universidades de Alicante y de Elche.
- Centros e institutos de investigación.
- Administraciones Públicas
- Proveedores.
- ONG y entidades sociales.
- Asociaciones empresariales.

Desde un punto de vista estratégico es fundamental identificar, tanto los principales impactos que puede tener su actividad en el entorno, como los factores que pueden afectar al sistema agroalimentario y, por tanto, a la evolución de la organización.



# Avanzar en sostenibilidad

3.

## Dimensiones de la ASG



### PERSONAL

**100%** CONTRATOS INDEFINIDOS  
**20,1** AÑOS DE ANTIGÜEDAD MEDIA



### AMBIENTAL

**61,85%** DE VALORIZACIÓN DE RESIDUOS  
**100%** ENERGÍA VERDE CONTRATADA



### SOCIAL

**18** TON. DE FRUTAS DONADAS PARA 256 EVENTOS  
**1.712** HORAS DE FORMACIÓN IMPARTIDAS



### BUEN GOBIERNO

**1 MILLÓN** DE EUROS EN INVERSIONES  
MÁS DE **4,3 MILLONES** DE EUROS DE BENEFICIOS ACUMULADOS LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

## Hacia la sostenibilidad

Mercalicante entiende la sostenibilidad como una estrategia imprescindible dentro de su actividad empresarial, como una línea indivisible que guía su actuación. El compromiso por

potenciar el desarrollo económico y la promoción social de sus grupos de interés se fundamenta en las tres dimensiones esenciales de la ASG (ambiental, social y buen gobierno).

## Ejes de responsabilidad social corporativa



Desde un punto de vista estratégico es fundamental identificar, tanto los principales impactos que puede tener su actividad en el entorno, como los factores que pueden afectar al sistema agroalimentario y, por tanto, a la evolución de la organización.

#### Los principales impactos en 2023 han sido:

- Fuerte alza de los costes de producción e impacto de la sequía.
- Mayor conciencia social sobre el impacto del sector agroalimentario en el medio ambiente.

- Cambios en los hábitos de compra de los clientes y consumidores finales.

- Incorporación de la innovación e investigación en las estrategias de producción sostenibles.

- Creciente conciencia ciudadana en la lucha contra el desperdicio alimentario.

- Concienciación y modificación de los hábitos de consumo hacia una alimentación más sostenible, saludable y de proximidad.

## APOYAMOS EL PACTO MUNDIAL



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

### Compromiso con la Agenda 2030

Desde estas áreas estratégicas nacen cada una de las acciones que se ponen en marcha en el clúster alimentario con el fin de afianzar su posición como empresa transparente, eficiente y responsable en su gestión.

La profesionalización del sector agroalimentario, el impulso de la capacitación de su equipo humano, la consecución de proyectos de carácter social, la promoción de los hábitos salu-

dables y el impulso de la innovación tecnológica forman de parte de la sólida hoja de ruta de esta empresa alicantina.

El clúster alimentario vertebrará su actuación en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), contemplados en la Agenda 2030. Además, la empresa está adherida al Pacto Mundial de la ONU y comprometida con los principios que en él se establecen.

#### 1 FIN DE LA POBREZA



- Colaboración con organizaciones de carácter social para ayudar a colectivos vulnerables.
- Cesión de espacio para el Banco de Alimentos de Alicante.

#### 2 HAMBRE CERO



- Contribución a la calidad y seguridad alimentaria.
- Facilitación del acceso a la alimentación fresca y de calidad.
- Fomento de la donación de productos al Banco de Alimentos de Alicante.
- Promoción de la transparencia y la libre competencia.

#### 3 SALUD Y BIENESTAR



- Desarrollo de jornadas de promoción de hábitos saludables.
- Programas de visitas escolares para promocionar la alimentación saludable.
- Colaboración con el desarrollo de eventos deportivos.
- Medidas para la salud y seguridad de los consumidores.

#### 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



- Fomento de la formación del equipo humano.
- Realización de cursos de especialización relacionados con el sector agroalimentario.
- Desarrollo de formación para promover la inserción laboral.
- Visitas escolares y de grupos para conocer mejor la cadena alimentaria.

#### 5 IGUALDAD DE GÉNERO



- Plan de igualdad.
- Protocolo contra el acoso sexual y por razón de sexo.

## Avanzar en sostenibilidad

**6** AGUA LIMPIA  
Y SANEAMIENTO

- Sistemas para la gestión eficiente del agua.
- Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.

**7** ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE

- Consumo de energía renovable.
- Uso de placas fotovoltaicas para autoconsumo.
- Implantación de medidas de eficiencia energética.

**8** TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO

- Formación para favorecer la inserción laboral.
- Medidas para la conciliación de la vida laboral, familiar y personal.
- Cumplimiento convenios laborales.

**9** INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA

- Plan estratégico alineado con los ODS.
- Jornadas para impulsar la innovación del sector agroalimentario.
- Creación de un premio para reconocer la innovación en el sector foodtech.
- Medidas para la transformación digital.
- Modernización e inversión en infraestructuras e instalaciones

**10** REDUCCIÓN DE LAS  
DESIGUALDADES

- Medidas para atender la diversidad.
- Colaboración con entidades sociales para facilitar la inserción de colectivos con diversidad funcional.
- Fomento de la igualdad de trato y oportunidades.

**11** CIUDADES Y  
COMUNIDADES  
SOSTENIBLES

- Relaciones con las comunidades locales.
- Impulso de los productos locales y ecológicos.
- Participación en proyectos de simbiosis.

**12** PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES

- Pacto contra el desperdicio alimentario.
- Fomento del consumo del producto local y de kilómetro cero.
- Inclusión de criterios medioambientales en la contratación.
- Campañas para el consumo responsable.

**13** ACCIÓN  
POR EL CLIMA

- Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.
- Medidas de eficiencia energética y de consumo de agua.
- Fomento de la movilidad sostenible.
- Recuperación de residuos en el punto verde para su tratamiento.

**15** VIDA  
DE ECOSISTEMAS  
TERRESTRES

- Promoción del comercio de productos locales y de proximidad.

**16** PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS

- Portal de transparencia.
- Sistema de prevención de riesgos penales.
- Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos.

**17** ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS

- Impulso de la colaboración público-privada.
- Creación de alianzas con entidades de la provincia de Alicante a través de convenios.

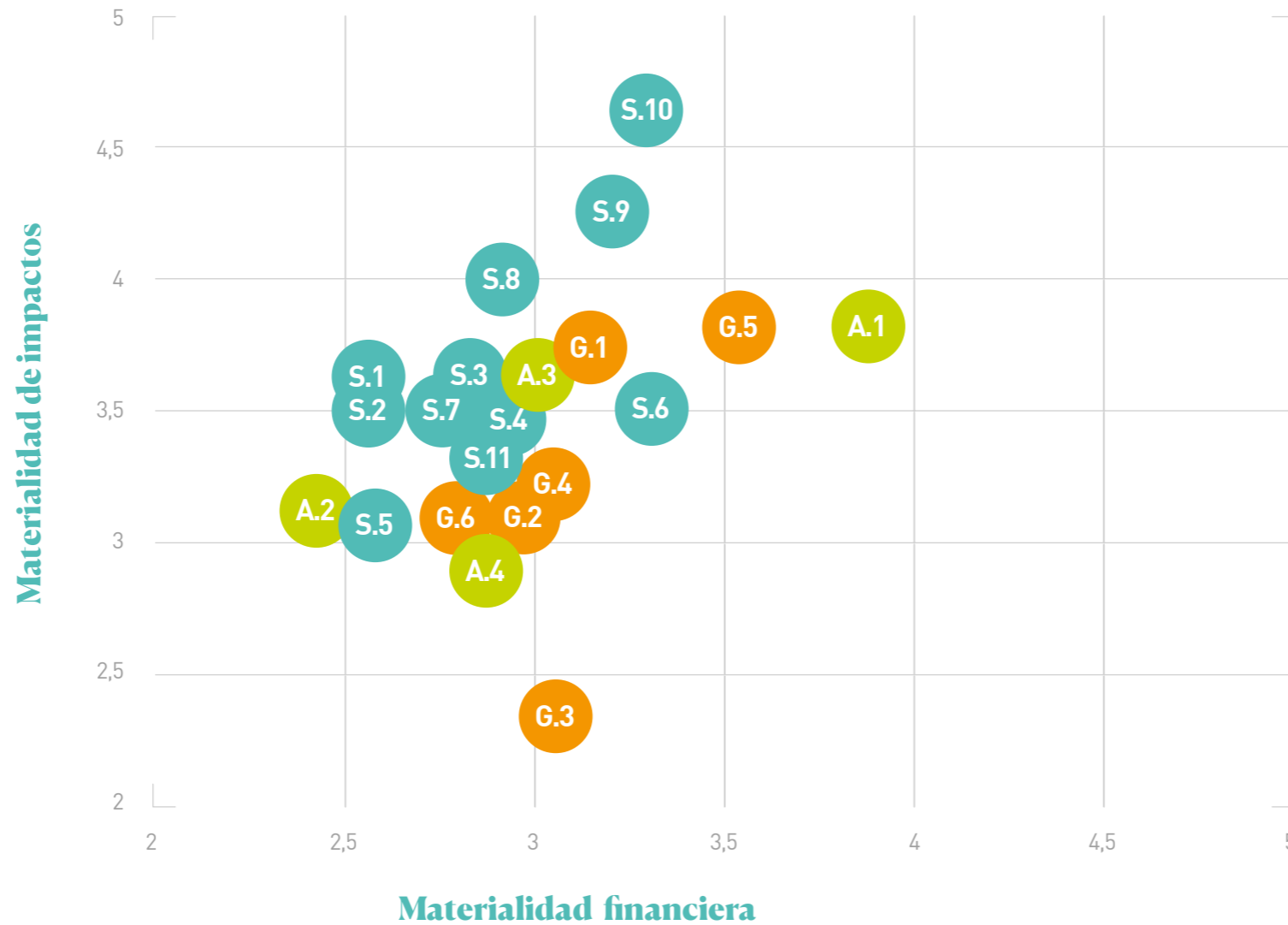




## Registro de Entidades Valencianas Socialmente Responsables de la Comunidad Valenciana

Ser responsables con la sociedad en la que está asentada Mercalicante ha conducido a esta empresa a formar parte del registro de 'Entidades valencianas socialmente responsables de la Comunidad Valenciana'. Un reconocimiento que demuestra el significativo compromiso de esta

empresa con la responsabilidad social y el desarrollo sostenible. Esta calificación supone un reconocimiento a los esfuerzos de Mercalicante por aplicar e incorporar prácticas éticas que contribuyen a construir una sociedad más igualitaria y sostenible.



## Materialidad

Realizar un análisis de doble materialidad (DMA) es una parte clave del proceso para cumplir con la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD), mediante los Estándares Europeos de Rendición de Cuentas en Sostenibilidad (ESRS).

La **doble materialidad** es un concepto que enfatiza la necesidad de que las organizaciones consideren no solo **cómo sus actividades inciden en su entorno**, tanto a nivel ambiental como social, sino también **cómo estos factores externos afectan a su rendimiento financiero**.

Al integrar este enfoque, Mercalicante no solo responde a las expectativas de sostenibilidad de la sociedad moderna, sino que también descubre **nuevas oportunidades para mejorar su rendimiento y reputación**.

Para realizar este análisis, se ha necesitado la colaboración de los grupos de interés de Mercalicante (accionistas, sociedad, personal y clientes).

Mercalicante ha elaborado a partir de su análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y Oportunidades) y de las necesidades y expectativas de sus grupos de

interés, **una lista de aspectos ASG** ambientales, sociales y de gobernanza que pueden influir o ser influenciados por la empresa.

Después se han priorizado los impactos más significativos en función del alcance, probabilidad, irreversibilidad y magnitud.

Se trata de medir para estos aspectos, **la materialidad de impacto y la materialidad financiera**.

El resultado de este análisis se plasma en la siguiente matriz objetiva y estratégica.

Categoría

### AMBIENTAL

- A.1 Energía
- A.2 Agua
- A.3 Gestión de residuos
- A.4 Cambio Climático

### GOBERNANZA

- G.1 Desempeño económico
- G.2 Impactos económicos indirectos
- G.3 Anticorrupción
- G.4 Gestión de transparencia y cumplimiento normativo
- G.5 Transformación y modernización de infraestructuras
- G.6 Gestión de riesgos

### SOCIAL

- S.1 Empleo
- S.2 Salud y Seguridad en el trabajo
- S.3 Formación y desarrollo profesional
- S.4 Proveedores locales
- S.5 Diversidad e igualdad de oportunidades
- S.6 Alimentación saludable
- S.7 Conciliación vida laboral y privada
- S.8 Comunidades locales
- S.9 Salud y seguridad de los clientes
- S.10 Abastecimiento de producto fresco
- S.11 Innovación

# Medio ambiente



## Total residuos gestionados en 2023



**TASA RESIDUOS SEPARADOS 2023:**  
**61,85%**

**TOTAL RESIDUOS SEPARADOS:**  
**707,84 T**

**TOTAL RESIDUOS:**  
**1.144 T**



**PLÁSTICO:**  
**30,92 T**



**CARTÓN:**  
**148 T**



**MADERA:**  
**74,48 T**



**RESIDUOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS:**  
**454,44 T**

## Gestión de residuos y limpieza



La sostenibilidad medioambiental es una de las líneas estratégicas que sigue Mercalicante. Con el fin de evolucionar en el modelo de economía circular y en su perfil como empresa sostenible, el clúster alimentario dispone de un sistema específico de gestión de residuos y limpieza. Desde este punto verde, de uso interno, se centraliza la recogida y segregación de los residuos generados por las empresas implantadas en el recinto para su posterior tratamiento y reciclaje en plantas especializadas por gestores autorizados.

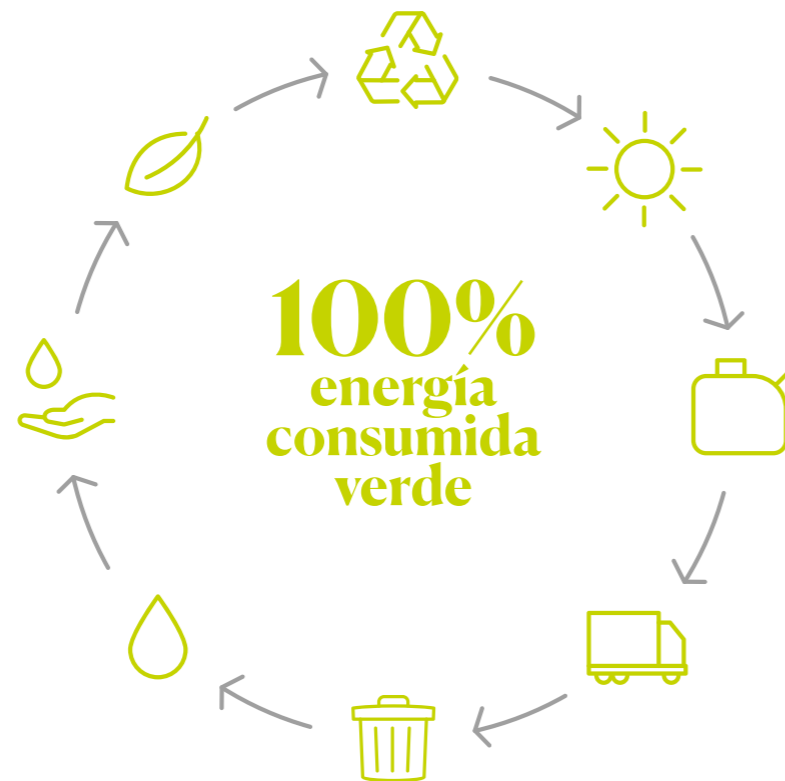
Asimismo, existe un Plan de Gestión de Residuos dotado de una infraestructura de contenedores y jaulas para depositar los residuos. Se impulsa a través de un pacto con las empresas la

disminución del desperdicio alimentario, así como se promueve la reutilización antes de la eliminación, posteriormente mediante la separación y clasificación de los residuos se fomenta la valorización del residuo, reduciendo así su huella de carbono a través de la gestión eficiente de los residuos.

A este compromiso se suman las campañas de concienciación en la Unidad Alimentaria con el gestor de residuos y se complementa con las acciones de promoción de hábitos saludables con la cultura de separar, reciclar y reutilizar a través de las visitas escolares y redes sociales. En 2023 se ha registrado una tasa de separación de residuos cercana al 62%.

## Medio ambiente

### Eficiencia energética y uso de energías renovables



La eficiencia en la gestión de los recursos energéticos y en el uso de energías renovables es otra de puntos angulares que respaldan el compromiso de Mercalicante con la sostenibilidad medioambiental. El clúster alimentario dispone de sistemas de iluminación led para reducir el consumo energético y ser más eficientes.

Por otro lado, Mercalicante cuenta con dos plantas de producción fotovoltaica que permiten producir energía solar y limpia para el autoconsumo. Su interés por potenciar el consu-

mo de energías renovables en sus instalaciones ha derivado en la obtención de la certificación que acredita el uso del 100% de la energía con garantía de origen renovable por parte de la unidad alimentaria.

Durante 2023 se ha puesto en marcha una segunda planta de producción fotovoltaica con una potencia de 91,56 kWp. Con la producción de esta nueva planta, sumada a las existentes se ha conseguido generar una producción total de 257.351 kWh de energía renovable a lo largo del último año.

## ⚡ Energía

CONSUMO ELÉCTRICO PROPIO 2023:

**490.667 KW**

PRODUCCIÓN DE **257.351 KWH** DE ENERGÍA RENOVABLE EN 2023

PRODUCCIÓN DE **133.506 KWH** DE ENERGÍA RENOVABLE EN 2022

**7** ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



**13** ACCIÓN POR EL CLIMA



Con la energía generada de forma limpia se consiguen las equivalencias a:

Se han abastecido las necesidades energéticas de **476 hogares.**

Se ha conseguido el equivalente a plantar **33.802 árboles.**

Se han compensado las emisiones mensuales de CO2 de **1.039 vehículos.**

Como herramienta de mejora para medir la efectividad de las acciones de reducción del impacto medioambiental, se ha realizado un estudio interno que estima la huella de carbono generada por el conjunto de las empresas del clúster contemplando tanto las emisiones directas, como las indirectas procedentes del consumo de electricidad (alcances 1 y 2) resultando una huella estimada para el año 2022 de 4.765, 48 t Co2 e.

## Medio ambiente

**Reducción del  
10,48% del consumo  
de agua en 2023.**

**50% menos de  
consumo de  
papel y tóneres.**

### Optimización de recursos

La optimización en el uso de los recursos se extiende más allá de la eficiencia energética. En este sentido, Mercalicante posee sistemas de aprovechamiento del agua y telemetría para detección de pérdidas, que le ayudan mantener un consumo más sostenible y responsable de este recurso. Los esfuerzos del clúster alimentario incluyen igualmente la reducción del consumo de papel en sus oficinas, un esfuerzo que se traduce en un descenso superior al 50% en el consumo

de papel y de tóneres. En línea con la optimización de recursos, se ha colaborado un año más en la acción denominada la **Hora del planeta**, que está promovida por WWF. Todo un movimiento global que surgió para defender el medio ambiente y combatir el cambio climático. En la 'Hora del planeta' Mercalicante difunde la necesidad del uso responsable de este recurso y participa en el apagado de las luces de sus instalaciones durante una hora. Por otra parte, el interés por

## Consumo agua

CONSUMO AGUA 2023:  
**3.750** METROS CÚBICOS

CONSUMO AGUA 2022:  
**4.189** METROS CÚBICOS



proteger el medio ambiente se materializa en la certificación **ISO 14001 – Sistemas de Gestión Ambiental (SGA)**. Este distintivo de carácter internacional demuestra el compromiso de Mercalicante con la sostenibilidad del entorno a través de la gestión de los riesgos medioambientales, que se derivan de su actividad empresarial.



# Compromiso con la sociedad

5.



## Suministro de producto fresco y apoyo al productor de proximidad



**Casi el 67% de las hortalizas comercializadas proviene de la provincia de Alicante.**

Mercalicante desempeña un papel crucial en potenciar el suministro de productos frescos y en apoyar a los productores de proximidad, fortaleciendo así la cadena de valor local y asegurando la disponibilidad de alimentos de calidad para los consumidores. Su actividad, no solo aboga por garantizar la frescura y trazabilidad de los productos, sino que además acorta la cadena de abastecimiento y contri-

buye significativamente al desarrollo de la economía local. Al apoyar al productor de proximidad se promueven prácticas más sostenibles y la estabilidad económica del entorno local, de modo que la sociedad se beneficia en su conjunto.

En este sentido, Mercalicante se ha adherido a la campaña de Agrifood 'Si yo no produzco, tu no comes' promovida por los

## Volumen de comercialización de 293.716.217 kilos (↑6,86%).



### DATOS DE COMERCIALIZACIÓN DEL MERCADO MAYORISTA DE FRUTAS Y HORTALIZAS 2023 (KILOS)

Frutas	39.854.898
Hortalizas	17.478.696
Patatas	3.013.485
<b>Total</b>	<b>60.347.079</b>

### DATOS COMERCIALIZACIÓN ZAC 2023 (KILOS)

		%
Frutas	225.237.648	96,55%
Hortalizas	4.517.283	1,94%
Patatas	861.246	0,37%
Carne	1.781.884	0,76%
Pescado	892.704	0,38%
<b>Total</b>	<b>233.290.765</b>	<b>100%</b>

productores para poner en valor la labor que ejercen los agricultores y el sector agroalimentario.

El Mercado Mayorista de Frutas y Hortalizas de Mercalicante ha alcanzado un aumento de su actividad durante 2023 en relación con 2022, registrando un volumen de comercialización de 60.347.079 kilos de mercancías entre frutas, hortalizas y patatas.

2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



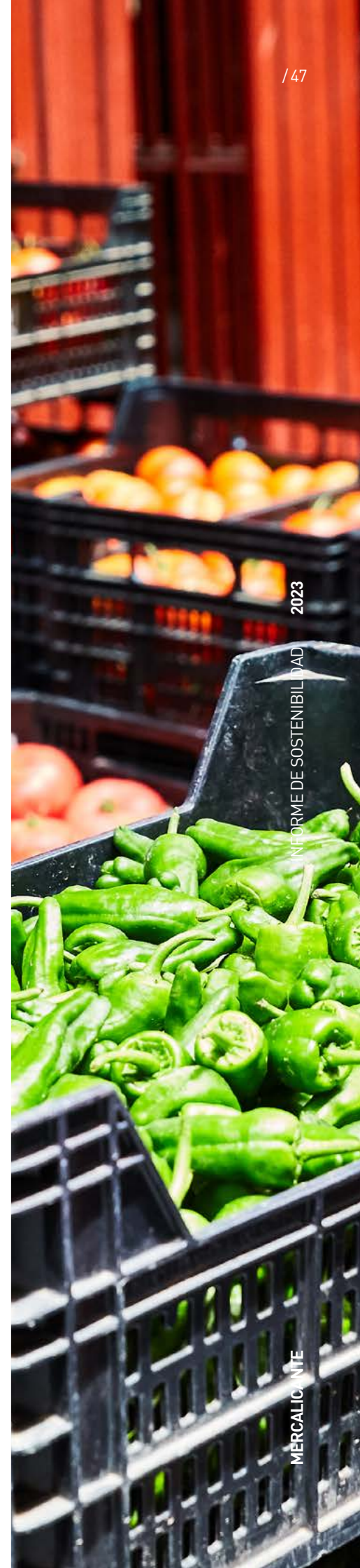
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS





## Seguridad alimentaria



La seguridad alimentaria debe ser una responsabilidad compartida por todos los eslabones que integran la cadena alimentaria. Por esta razón, Mercalicante sitúa la seguridad alimentaria como un elemento primordial en su actividad como centro de abastecimiento de producto fresco. Los métodos de control de los alimentos, tanto por parte de la Administración como de las empresas, se basan en la inspección de las instalaciones y procesos de elaboración, así como en los análisis del producto final.

Las actividades desarrolladas en Mercalicante se centran en con-

trolar la higiene, la limpieza, la prevención de plagas y controles de aguas de las instalaciones generales, además de sensibilizar y colaborar con la Dirección General de Salud Pública de la Comunidad Valenciana.

Uno de los operadores del clúster, el centro tecnológico de seguridad alimentaria, ofrece asesoría y servicios de laboratorio de análisis de alimentos, aguas, superficies en contacto con alimentos y medio ambiente, y asesora a las empresas para facilitar el cumplimiento de la normativa de seguridad alimentaria.



La marca 'Mercalicante: salud mediterránea' se ha creado con el ánimo de controlar aquellos aspectos relacionados con el almacenamiento, venta y distribución de los mercados mayoristas, menos contemplados en otras normativas de calidad, y que sirve como elemento de dinamización del mercado tradicional.

Trata de promover un sistema de comercialización, basado en criterios de calidad, salubridad, innovación y sostenibilidad medioambiental, así como incrementar la competitividad de los minoristas. A través de este distintivo se certifica la calidad, frescura y salubridad de los productos durante el proceso de almacenamiento, envasado y conservación en el proceso de comercialización que se realiza desde Mercalicante.

2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



## Compromiso con la sociedad



## Promoción de hábitos saludables

Mercalicante quiere que la sociedad crezca de forma saludable. De ahí las acciones de promoción de hábitos saludables que lleva a cabo a través de numerosos proyectos e iniciativas, entre las que se encuentran jornadas saludables orientadas a público de distintas edades y visitas escolares en el clúster alimentario.

También en el área de educación se ha mantenido la colaboración con el programa 'La Nevera' a través de las jornadas 'Dis-fruta del movimiento', una actuación

que está promovida por la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Alicante y en la que Mercalicante lleva participando varios años. Asimismo, se ha proporcionado alimentos frescos a las jornadas de hábitos saludables, emprendidas por el Centro Educativo de Recursos de Consumo de Alicante de la Concejalía de Comercio, Consumo y Mercados.

Por otro lado, se han apoyado 19 jornadas educativas con la unidad del promoción de la salud del centro de salud pública.

### Encuesta satisfacción visitas escolares

	2022	2023
Nº de personas que han visitado las instalaciones	1.852	3.132
Satisfacción general	9,56	9,74
Satisfacción con los monitores	9,88	9,97



11.123 jóvenes.

4.040 kilos de fruta utilizados.

46 talleres sensoriales.



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



### Compromiso con la sociedad



En 2023 se ha impulsado 236 actividades de carácter deportivo educativo y solidario, repartiendo 18,23 toneladas de fruta fresca entre más de 58.400 personas para promover la alimentación saludable entre la población. Uno de los eventos deportivos

más importantes que organiza Mercalicante, sin duda, es el Cross Escolar, Milla y 5K, que tiene lugar dentro de su propio recinto y que en su última edición congregó a más de 600 corredores, batiendo un récord de participación.

Impulso de **236** actividades deportivas, educativas y solidarias.



Se ha repartido **18,23** toneladas de fruta fresca y han participado **58.400** personas.

Participación récord de **600** participantes en la última edición del **Cross de Mercalicante**.





## Contra el desperdicio alimentario y el hambre 0

El desperdicio alimentario es un problema global que afecta tanto al medio ambiente como a la sociedad. Con el fin de reducir el desperdicio alimentario, Mercalicante ayuda de forma activa al Banco de Alimentos de Alicante, cediéndoles una nave para el aprovechamiento y almacenamiento de productos en las instalaciones del clúster alimentario que son distribuidos entre las familias más vulnerables a través de entidades sociales.

Por otra parte, Mercalicante destina también todo el producto empleado durante los cursos de formación de forma gratuita al Banco de Alimentos para su aprovechamiento.

A lo largo del año se han realizado diversas campañas de concienciación para luchar contra el desperdicio alimentario desde los canales de comunicación de Mercalicante y avanzar así en la consecución del objetivo de desarrollo sostenible de hambre cero.



Fundación  
Banco de Alimentos  
ALICANTE

DECLARADA ENTIDAD DE UTILIDAD PÚBLICA  
PREMIO PRÍNCIPE DE ASTURIAS DE LA CONCORDIA 2012

 Cruz Roja

 iKumpania

 Nazareth  
Alicante

## Banco de Alimentos

### DATOS GLOBALES

Número de entidades atendidas:

**137**

Número de beneficiarios finales:

**29.427**

Número de kilos distribuidos:

**1.967.100**

Mercalicante asume también el compromiso de contribuir al acceso de productos de alimentación saludables a personas que se encuentran en situación de inseguridad alimentaria. Se han repartido 1.082 kilos de fruta.

De forma paralela, y al objeto de apoyar a los colectivos sociales vulnerables se han establecido convenios con entidades de carácter social como Nazareth, el proyecto Kumpania y Cruz Roja, entre otras.

**2** HAMBRE CERO



**11** CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



**12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



**17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



## Apoyo a iniciativas de carácter social

Estar al lado de aquellos que más lo necesitan. Bajo esta clara premisa, Mercalicante ha formado parte de diversos proyectos de carácter social para ayudar a los colectivos más vul-

nerables socialmente, con la intención de construir una sociedad más cohesionada, equitativa e igualitaria. En concreto, se ha colaborado en estas iniciativas:

1 FIN DE LA POBREZA



Renovación del convenio de colaboración con el **Festival de Cine de Alicante** para ofrecer fruta fresca a los asistentes.

Colaboración con la **Asociación Mar Solidaria** para fomentar el deporte adaptado y apoyar a personas con discapacidad.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Convenio con **Tactio** para potenciar el valor estratégico y la continuidad de las empresas del sector agroalimentario del clúster alimentario.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Colaboración con el **Grado de Gastronomía y Artes Culinarias** en la asignatura de Inmersión y Experimentación en Gastronomía de la Universidad de Alicante.

Colaboración con el taller de cocina de la **Asociación Alicantina de Enfermos Renales (ALCER)**.

Colaboración, junto a **CaixaBank** y empresas del recinto, en la acción solidaria '**El Árbol de los Sueños**', en la que se han regalado juguetes a niños en situación de vulnerabilidad.

Participación en la campaña **Empresas Solidarias**, en el que se han recaudado 167.000 euros para repartir 1.800 lotes navideños a 62 entidades y ayudar a familias en situación de vulnerabilidad.

Participación con **Aguas de Alicante** en el proyecto B-Water para generar biogás y producir energía a través de la reutilización de residuos de frutas y hortalizas del Mercado Mayorista de Frutas y Hortalizas de Mercalicante.

Colaboración en varias **reforestaciones de los bosques** de Alicante.



# 1.712 horas de formación.

## Formación e inserción laboral

La formación y la inserción laboral en el sector agroalimentario son pilares fundamentales para promover el crecimiento sostenible y competitividad del sector. Desde el **Aula de Frescos** de Mercalicante se imparte un amplio catálogo de cursos formativos. En 2023 se han puesto en marcha más de 16 cursos formativos a los que han asistido más de 533 alumnos y alumnas. Estas formaciones pretenden favorecer la capacitación y especialización de las personas, así como a potenciar su inserción laboral y empleabilidad.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



## Compromiso con la sociedad



**1.329**  
**personas inscritas**  
**a la Plataforma**  
**de Empleo.**

Con el objetivo de fomentar la empleabilidad se ha suscrito un convenio de colaboración con la cadena de supermercados **Masymas**, que se une al ya suscrito con **Carrefour**, para que el alumnado que se forme en los cursos promovidos por el clúster alimentario puedan realizar prácticas en los supermercados de la cadena. También se ha participado en el **XXIV Maratón de empleo y emprendimiento** organizado por la Universidad de

Alicante para acercar el sector agroalimentario a los estudiantes universitarios, así como en el **IV Encuentro de Empleo para Personas con Discapacidad** que organiza Impulsalicante.

También se ha formado un convenio de colaboración con la escuela de negocio **ESIC** para potenciar la competitividad de las empresas del sector agroalimentario a través del desarrollo de actividades formativas.

## Alcance en las redes sociales



FACEBOOK: **101.765**

X: **46.394**

INSTAGRAM: **46.879**

## Visitas en web:



**70.000**

**246**  
**apariciones en medios**  
**de comunicación.**

## Apariciones en medios, redes sociales y web

Los canales de comunicación de Mercalicante son una herramienta indispensable en la difusión de su actividad como empresa sostenible y responsable. Gracias a los canales y redes sociales se estrechan los lazos con sus grupos de interés, manteniéndoles informados sobre

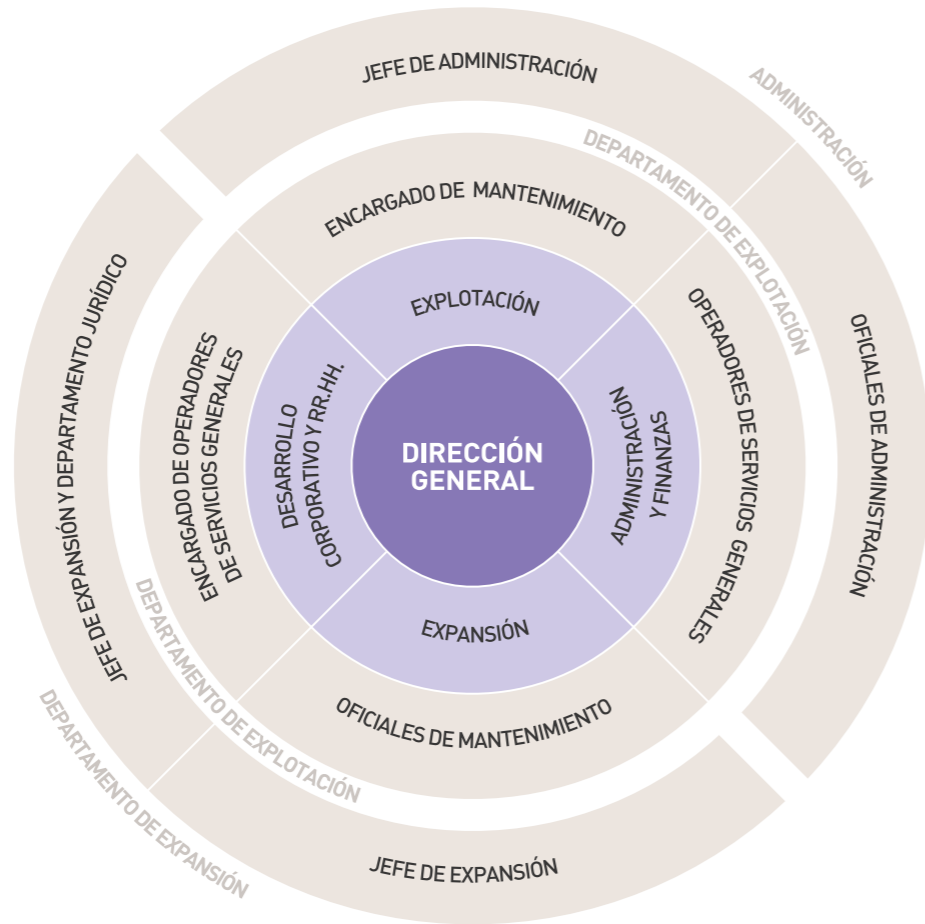
las acciones que se llevan a cabo y acercando su actividad a la sociedad. La presencia, tanto online como offline, de la Unidad Alimentaria en los medios de comunicación ha ascendido a 246 impactos durante el último año.



# Equipo humano



## Equipo humano



Plantilla **17** personas

**100%** contratos indefinidos

Antigüedad media: **20,1** años

Productividad por trabajador: **153.116 €**

Edad media de la plantilla: **52,8 años**



## Organigrama de la plantilla

El corazón de la gestión de Mercalicante, la pieza esencial imprescindible que hace latir su actividad, es el equipo humano que da vida a esta empresa. Con su implicación, dedicación, conocimientos y habilidades consiguen que este clúster alimentario evolucione día a día

hacia el cumplimiento de sus objetivos estratégicos. El bienestar de toda la plantilla y su capacitación continua para consolidar su competitividad cimienta la política de recursos humanos marcada por esta entidad.





## Equipo humano

### Distribución plantilla por género, edad y categoría



Categoría	Hombres	Mujeres	Total
Administradores	7	8	15
Directores Generales o de Área	3	1	4
Encargados de departamento	3	-	3
Oficial (admvos y mantenimiento)	4	2	6
Operarios	3	1	4
<b>Total plantilla</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>17</b>

26 A 35 AÑOS:	<b>2</b>	49 A 55 AÑOS:	<b>7</b>
36 A 48 AÑOS:	<b>3</b>	MÁS DE 55 AÑOS:	<b>5</b>

### Igualdad de oportunidades

Gracias al plan de igualdad de Mercalicante se garantiza un ambiente laboral equitativo y justo, promoviendo la igualdad de oportunidades y el respeto a la diversidad. Mediante este plan no solo se for-

talece la cohesión interna de esta empresa, sino que además supone un paso clave en la constitución de un entorno laboral inclusivo e igualitario, donde los empleados puedan desarrollarse plenamente.

### Resultados encuestas clima laboral



NIVEL DE ORGULLO DE SOBRE SENTIRSE EMPLEADO DE MERCALICANTE:

**7,87**

NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE LA EMPRESA:

**8,39**

NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LAS MEDIDAS DE CONCILIACIÓN:

**7,14**

**5** IGUALDAD DE GÉNERO



**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**10** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



## Objetivos

MEJORAR LA IGUALDAD DE TRATO Y OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN PROCESOS DE SELECCIÓN, FORMACIÓN, RETRIBUCIÓN, DESARROLLO DE LA CARRERA PROFESIONAL Y CONDICIONES DE TRABAJO.

INTEGRAR LA PERSPECTIVA DE GÉNERO DE FORMA TRASVERSAL EN LA CULTURA DE LA COMPAÑÍA.

ACTUALIZAR LA VALORACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO QUE CONTEMPLA LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

SENSIBILIZAR Y FORMAR EN MATERIA DE IGUALDAD

FAVORECER MEDIDAS DE CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL Y PROFESIONAL.

## Nuevo plan de igualdad en 2023-2027.



PREVENIR Y DISPONER DE MECANISMOS PARA LA DETECCIÓN Y ACTUACIÓN ANTE SITUACIONES DE ACOSO SEXUAL Y ACOSO POR RAZÓN DE SEXO.

DIFUNDIR LA EXISTENCIA DEL CANAL DE DENUNCIAS ANÓNIMO.

INCORPORAR LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA POLÍTICA DE PREVENCIÓN, EN LA VIGILANCIA DE LA SALUD, ASÍ COMO EN CUALQUIER OTRA OBLIGACIÓN DOCUMENTAL REFERENTE A LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES.

GARANTIZAR EL DERECHO A LA DESCONEXIÓN DIGITAL ESTABLECIENDO MEDIDAS PARA REGULAR EL USO DE LOS DISPOSITIVOS.

## Equipo humano

### Desarrollo talento



HORAS DE FORMACIÓN TOTALES:

**151**

TEMAS DE FORMACIÓN:

- EXCELENCIA EN LA GESTIÓN EFQM.
- MACROECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA.
- COHESIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO.
- JORNADA ESPALDA SANA.
- PLATAFORMAS ELEVADORAS.
- FORMACIÓN INTERNA (ERP, CRM).
- CONTROL DE PRESENCIA.
- NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE.
- PLAN DE IGUALDAD.

### Formación para la digitalización



- Formación para la nueva aplicación del control de presencia y accesos.
- Nuevo contrato de soporte SAT con procedimientos de seguridad y recursos.
- Seguimiento y soporte para el uso de Microsoft 365
- Inicio del proyecto de cuadros de mando financiero y actividad en Power BI.

### Desarrollo del talento



El desarrollo del talento en el equipo humano es necesario para impulsar la innovación y la competitividad de Mercalicante, ejerciendo como palanca para que los empleados alcancen su máximo potencial y contribuyan al éxito del clúster ali-

mentario. Invertir en la formación del equipo y en su capacitación profesional favorece las habilidades del equipo humano, a la vez que permite la creación de un entorno laboral dinámico y preparado ante los nuevos retos del mercado.



# Compromiso con la gestión responsable



7.



## Transparencia y buen gobierno

La transparencia y el buen gobierno corporativo acompañan cada decisión que se adopta en Mercalicante con el objetivo de garantizar la responsabilidad y la equidad en

las relaciones entre los diferentes grupos de interés de la empresa como accionistas, empleados, clientes, proveedores y sociedad.



En este sentido, el clúster alimentario cuenta con un espacio de transparencia en su web donde se incluye:

Información normativa

---

Información organizativa

---

Información económica debidamente actualizada sobre la empresa.

---

Memorias corporativas

---

Perfil del contratante

---

Canal de denuncias denuncias o canal interno de información

---

La taxonomía europea, y la especificación de la metodología para cumplir con la obligación de divulgación de información, establece unos requisitos de información obligatorios para todas las empre-

sas europeas. Dado el nivel de facturación de Mercalicante no está obligada, aunque anualmente publica un informe de sostenibilidad en formato memoria.





**Se presta especial atención a la prevención de delitos.**

## Cumplimiento normativo y *compliance* penal



El sistema de cumplimiento normativo y *compliance* penal de Mercalicante incluye un Manual de Buenas Prácticas y Conducta y un Manual de prevención de riesgos penales y sancionadores, como base para establecer las normas de conducta y principios a aplicar por el personal y la Dirección con el fin de cumplir la legislación vigente, perseguir su vulneración y colaborar con la justicia frente a las posibles infracciones de la ley que puedan suponer responsabilidad directa penal para la empresa.

Se presta especial atención a la prevención de **27 delitos** (agrupados en 22) a los efectos de ejercer adecuadamente nuestra posible responsabilidad penal como entidad en caso de incurrir, y tenemos relacionados y establecidos **267 controles**.

### ESTE SISTEMA SE APOYA EN:

**Auditorías financieras, de seguridad informática y medioambiental.**

**Control presupuestario. Comunicación de políticas y procedimientos.**

**Asesores especializados en áreas sensibles.**

**Firma mancomunada para la disposición de fondos.**

**Segregación de funciones del personal.**



**Se cuenta con 267 controles para evitar delitos.**

**Durante 2023 no se ha recibido ninguna denuncia.**

El Comité de Prevención revisa la eficacia y validez de los controles y gestiona el Canal de Denuncias recibidas, mecanismo para facilitar a las personas que forman parte de Mercalicante el cumplimiento de la obligación de informar sobre cualquier irregularidad relacionada con el cumplimiento normativo.

Como consecuencia de la entrada en vigor en marzo de la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, se implanta el sistema del informante y los documentos que desarrollan:

**Política del sistema interno de información y defensa del informante.**

**Procedimiento del sistema interno de información.**

**Acta de nombramiento responsable sistema interno.**

**Se implementa un sistema interno de información.**

**Se nombra a un responsable del sistema interno.**

## Gasto en proveedores 2023: 2.152.564€

(2022: 912.743)

APORTAMOS VALOR A LA  
ECONOMÍA DE LA PROVINCIA

## Contratación proveedores

Mercalicante publica en su apartado de transparencia de la página web sus instrucciones internas de contratación que, basadas en la Ley 9/2017 de contratación del Sector Público, en algunos de sus apartados son más restrictivas para favorecer aún más la transparencia y libre competencia.

Se han ido incorporando normas para introducir medidas ambientales, sociales y éticas en la contratación y poder garantizar los derechos laborales y sociales del

personal de los contratistas, además de una economía circular y sostenible y un modelo de sostenibilidad económica, donde se integran sus prácticas empresariales responsables y eficientes.

Las licitaciones para la contratación de distintas obras y servicios son publicados en la Plataforma de Contratación del Estado y en el perfil del contratante de la página web de Mercalicante, donde quedan a disposición pública.

8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



## Datos económicos 2023

2.862.653 euros  
de cifra de negocio.

Margen de explotación: 19,84%  
que supone un aumento del 46%  
respecto al año anterior.

Beneficio de 543.466 euros  
con una rentabilidad  
económica del 18,98%.

Periodo medio de pago:  
26 días

Fondo de maniobra:  
188.741 euros

## Sostenibilidad económica

Mercalicante dispone de un modelo de sostenibilidad económica, donde se integran sus prácticas empresariales responsables y eficientes. La optimización de recursos y la innovación constante buscan el crecimiento sólido y duradero de esta organización. Así el equilibrio entre la rentabilidad y la responsabilidad social definen la actividad de este clúster alimenta-

**Crecimiento  
sostenido de 4,3  
millones de euros  
de beneficios  
acumulados en los  
últimos 10 años.**

**Más de 990.000  
euros invertidos  
en mejoras, lo que  
supone el mayor  
esfuerzo inversor  
desde hace 20 años.**

16 PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS



rio. Sus datos económicos han sido auditados de forma voluntaria con un informe sin salvedades publicado en el Portal de Transparencia de su página web.

Toda la gestión va encaminada a la consolidación del modelo de negocio rentable y autosuficiente sin olvidar la generación de valor para la sociedad.

## Balance económico

ACTIVO	2023	2022
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>8.611.8538</b>	<b>113.350</b>
I. Inmovilizado intangible	10.195	18.363
II. Inmovilizado material	8.515.13	68.014.276
V. Inversiones financieras a largo plazo	85.603	78.261
VI. Activos por Impuesto diferido	919	2.450
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>1.411.567</b>	<b>1.370.938</b>
II. Existencias	5.161	7.829
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	127.423	192.389
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	125.327	132.757
2. Otros deudores.	2.096	59.632
V. Inversiones financieras a corto plazo	-	27.681
VI. Periodificaciones a corto plazo	5.198	5.861
VII: Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	1.273.785	1.137.178
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>10.023.420</b>	<b>9.484.288</b>

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2.023	2.022
<b>A) PATRIMONIO NETO</b>	<b>7.736.186</b>	<b>7.204.572</b>
A-I) Fondos Propios	7.674.066	7.130.600
I. Capital	2.122.495	2.122.49
1. Capital escriturado	2.122.495	2.122.495
III. Reservas	5.011.290	4.924.233
IV. (Acciones y participaciones en patrimonio propias)	(3.185)	(3.185)
VII. Resultado del ejercicio.	543.466	87.057
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	62.120	73.972
<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>1.064.408</b>	<b>1.243.757</b>
I. Provisiones a largo plazo	3.541	23.045
II. Deudas a largo plazo	848.380	580.536
1. Deudas con entidades de crédito	611.113	342.336
3. Otras deudas a largo plazo	237.267	238.200
III. Deudas con emp. del grupo y asociadas a largo plazo	-	396.245
IV. Pasivos por impuesto diferido	18.478	22.092
V. Periodificaciones a largo plazo	194.009	221.839

C) PASIVO CORRIENTE	1.222.826	1.035.959
III. Deudas a corto plazo	343.195	243.845
1. Deudas con entidades de crédito	339.611	241.411
3. Otras deudas a corto plazo	3.584	2.434
IV. Deudas con emp. del grupo y asociadas a corto plazo	417.714	360.634
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	432.049	398.859
2. Otros acreedores	432.049	398.859
VI. Periodificaciones a corto plazo	29.868	32.621
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO PASIVO (A+B+C)</b>	<b>10.023.420</b>	<b>9.484.288</b>

## CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

	(Debe) Haber 2023	(Debe) Haber 2022
1. Importe neto de la cifra de negocios	2.832.653	2.860.383
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	-	1.168
4. Aprovisionamientos	(16.217)	(17.533)
5. Otros ingresos de explotación	112.093	97.395
6. Gastos de personal	(939.850)	(913.186)
7. Otros gastos de explotación	(1.101.006)	(1.184.351)
8. Amortización del inmovilizado	(502.277)	(489.135)
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	15.467	9.342
10. Excesos de provisiones	19.504	21.797
13. Otros resultados	141.664	3.050
<b>A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+3+4+5+6+7+8+9+10+13)</b>	<b>562.031</b>	<b>388.930</b>
12. Ingresos financieros	40.930	4.621
13. Gastos financieros	(30.283)	(20.153)
16. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	(27.681)	(288.222)
<b>B) RESULTADO FINANCIERO (12+13)</b>	<b>(17.034)</b>	<b>(303.754)</b>
<b>C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A+B)</b>	<b>544.997</b>	<b>85.176</b>
17. Impuestos sobre beneficios	(1.531)	1.881
<b>D) RESULTADO DEL EJERCICIO (C+17)</b>	<b>543.466</b>	<b>87.057</b>





# Nuestros clientes



## Nuestros clientes

# Más de 990.000 euros invertidos en mejoras.

LO QUE SUPONE EL MAYOR ESFUERZO INVERSOR DESDE HACE 20 AÑOS.



## Inversiones ejecutadas

La motivación principal que centra la actuación de Mercalicante es lograr la satisfacción plena de sus clientes. Por ello, se ha destinado un importante capítulo de inversiones con el fin de acondicionar y adecuar las instalaciones.

Mercalicante ha desarrollado su plan de inversiones anual para impulsar la competitividad de sus instalaciones, así como la mejora de los servicios que se prestan a los usuarios de la Unidad Alimentaria. De esta manera, se ha ejecutado una inversión total de 994.969 euros durante 2023, una cifra que supone el mayor esfuerzo inversor desde la expansión de esta empresa hace más de 20 años.

La principal actuación fue el cambio de cubiertas del Pabellón I con

la consiguiente mejora de la envolvente térmica de la nave. Además, se actualizó todo el sistema de canalización de aguas pluviales, se sustituyó el lucernario y se pintó la estructura principal de la cubierta. La superficie total de actuación fue de 5.116 m<sup>2</sup>.

Este proyecto no modifica el uso característico, ni ninguna de las actividades preexistentes y autorizadas para este establecimiento, sino que permite dotar de unas prestaciones renovadas a un edificio que, según su certificado final de obra, data de 1975.

El presupuesto de ejecución de material de esta obra, a caballo entre 2023 y 2024, ascendió a 1.120.936 euros.

## Inversiones 2023

Nueva cubierta en nave I	<b>885.870 €</b>
Aceras calle principal	<b>54.506 €</b>
Nueva cubierta en nave II	<b>12.800 €</b>
Digitalización (plan transformación dig. y mejora plataforma empleo)	<b>9.681 €</b>
Mejora de instalaciones generales	<b>4.009 €</b>
Otras inversiones	<b>25.302 €</b>
Proyecto planta fotovoltaica	<b>2.800 €</b>
<b>Totales</b>	<b>994.969 €</b>



## Nuestros clientes

### Clientes por sectores

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



#### Frutas y verduras



#### Cárnicas, pescados y mariscos



#### Logística alimentación



#### Servicios y transportes



#### Distribución especializada



### Satisfacción de los clientes

Estar cerca de nuestros clientes y de sus necesidades, lleva a Mercalicante a realizar anualmente unas encuestas de satisfacción para conocer sus opiniones y adaptar los servicios que se ofrecen en el clúster alimentario. Ente los aspectos mejor valorados se encuentran:

Trato personal de Mercalicante

**9,04**

Gestión de residuos

**8,28**

Limpieza instalaciones

**8,75**

Comunicación con la empresa

**8,48**

Satisfacción General con Mercalicante	<b>7,72</b>
Marca Mercalicante Salud Mediterranea	<b>7,5</b>
Correcta ocupación pasillos, rampas y zonas comunes	<b>6,7</b>
Mantenimiento de Instalaciones	<b>7,32</b>
Limpieza de Instalaciones	<b>8,75</b>
Movilidad, accesos, etc	<b>7,95</b>
Aparcamiento	<b>6,18</b>
Gestión de residuos	<b>8,28</b>
Seguridad	<b>8,18</b>
trato del personal de Mercalicante	<b>9,04</b>
Comunicación con la empresa	<b>8,48</b>
Adecuación de las Instalaciones físicas para el servicio prestado	<b>7,5</b>
Estado de aceras, viales y asfalto	<b>7,15</b>
Señalización	<b>8,18</b>

# Compromiso con la competitividad y la innovación del sector agroalimentario



## Compromiso con la competitividad y la innovación del sector agroalimentario

### Impulso de la innovación y competitividad



El sector agroalimentario crece de la innovación que emana de sus empresas. Mercalicante permanece atento al cambio de tendencias que se producen en los mercados para promover su transformación digital y su competitividad en el tiempo. Más allá de estas premisas, la empresa trata de posicionarse y ejercer como un agente que dinamiza la innovación de manera activa y consciente en el sector.

Fruto de ese interés, está integrada en el hub agroalimentario de Alicante Futura, creado por el Ayuntamiento de Alicante. Este proyecto trata de impulsar la cultura innovadora en la cadena alimentaria y dar alas a la comunidad emprendedora del sector agrotech.

Dentro de la agenda del hub agrotech y foodtech, la sede de Mercalicante ha acogido la celebración del I Encuentro de Startups para la Innovación Alimentaria, una iniciativa que ha congregado a inversores, expertos, asociaciones, cooperativas y empresas agroalimentarias para apoyar el talento y la innovación en el campo de la alimentación y la agricultura en nuestra provincia.

Por otro lado, el clúster se ha implicado en la iniciativa Green Forum, un espacio comunitario e interactivo en el que las empresas comparten sus ideas para avanzar en la transición económica sostenible.

## Ejercer como agente que dinamiza la innovación del sector agroalimentario.



## Reconocer la innovación del sector agroalimentario de la provincia de Alicante.

### Impulso a la innovación en el sector Foodtech

Se ha puesto en marcha los I Premios Agroinnova Mercalicante, una iniciativa creada para reconocer y poner en valor la labor de innovación que realizan las empresas del sector agroalimentario de la provincia de Alicante.

Estos premios se han puesto en marcha con el fin de reconocer y poner en valor la labor de innovación que realizan las empresas del sector agroalimentario de la provincia de Alicante. Con la entrega de estos reconocimientos se pretende potenciar la investigación e innovación en el ámbito agroalimentario, además de fomentar la colaboración e intercambio de

ideas entre las compañías de este sector. También se busca contribuir al desarrollo sostenible y a la mejora continua del sector a través del fomento de las prácticas innovadoras.

El proyecto Oscillum de la empresa Oscillum Biotechnology se alzó con el primer puesto de los Premios Agroinnova Mercalicante como reconocimiento a su innovación a la hora de evaluar la seguridad, frescura y calidad de los productos, a la vez que se prolonga la vida útil de los productos mediante soluciones avanzadas de envasado activo.



El segundo premio fue para AGRai de Bumerania Robotics por la creación de un robot ecológico destinado a la agricultura y el tercer reconocimiento recayó en el proyecto 'Hierbas líquidas' de la empresa Northern Food Spain, implantada en Mercalicante. Esta empresa ofrece 11 variedades de hierbas líquidas ecológicas para ser preparadas en los hogares, en las cocinas industriales y restaurantes.



## Compromiso con la competitividad y la innovación del sector agroalimentario



**Establecer  
contactos  
estratégicos y  
atraer nuevas  
oportunidades  
de negocio.**

## Participación en ferias

**17** ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS



Dar a conocer su actividad, establecer contactos estratégicos y atraer nuevas oportunidades de negocio. Estos son los desafíos que Mercalicante pretende alcanzar a través de la asistencia a ferias. Su promoción en este tipo de eventos permite destacar su visibilidad y reputación entre los agentes del sector agroalimentario, posicionándose como un clúster referente en la provincia de Alicante.

Con un stand propio, Mercalicante ha desplegado su programa de actividades gastronómicas en la feria Alicante Gastronómica, una cita ineludible por la que pasaron más de 70.000 personas para dis-

frutar de experiencias gastronómicas. También se ha participado en la Feria de Consumo Saludable y Sostenible, realizada por la Concejalía de Consumo del Ayuntamiento de Alicante.

Bajo el paraguas de Mercasa, igualmente se ha tenido presencia en la 15ª Feria Fruit Attraction, considerado como uno de los eventos más importantes a nivel nacional del sector hortofrutícola. Por otro lado, se ha asistido a la Feria Universitaria de Turismo de Alicante Futur VII de la Universidad de Alicante para el impulso de la gastronomía como palanca de dinamización turística.

**Digitalización para optimizar procesos y mejorar eficiencia operativa.**

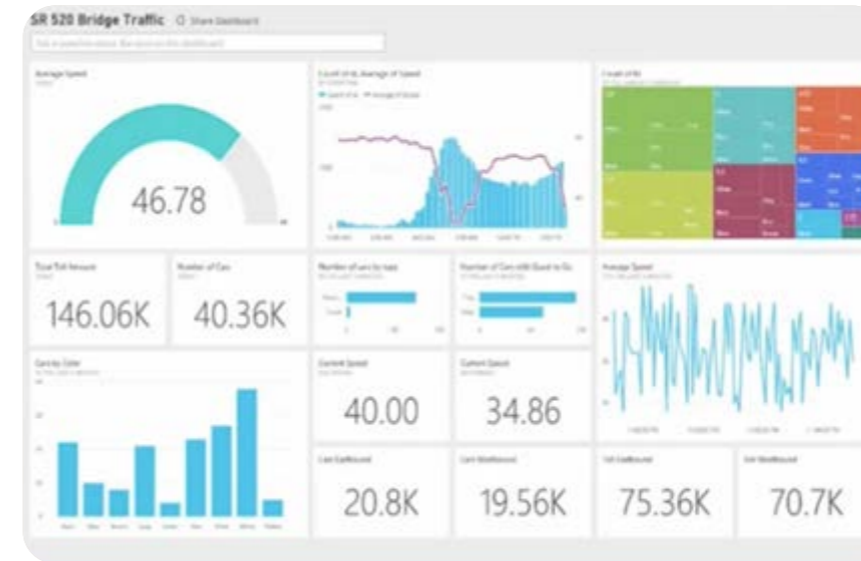
**Adopción de diversas medidas encaminadas a la transformación digital.**

## Digitalización como motor de cambio

La digitalización es un mecanismo transformador con el que Mercalicante está ampliamente comprometido. Desde este clúster alimentario, la digitalización es percibida y entendida como una potente herramienta capaz de optimizar sus procesos y mejorar su eficiencia operativa. De ahí la adopción de diversas medidas encaminadas a su transformación digital.



9.



El mejor ejemplo para marcar la hoja de ruta somos nosotros mismos y por ello están en marcha distintas acciones estratégicas:

Puesta en marcha del proyecto de cuadro de mando financiero y de actividad en Power BI para obtener el valor de los datos.

Nueva aplicación de control de presencia y accesos.

Nuevo contrato de soporte SAT con nuevos procedimientos de seguridad y recursos.

Formación específica para el personal y los clientes.

Promoción del uso de las subvenciones entre nuestros clientes (kit digital).



# Índice de contenidos GRI



## Alcance de la memoria

En 2023 se han llevado a cabo acciones para contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la agenda 2030 en la cadena alimentaria con el objetivo de sensibilizar a los actores involucrados.

Mercalicante adquiere un compromiso claro y transparente con sus grupos de interés de reportar periódicamente su política de sostenibilidad a través de una memoria. Este es el séptimo año que Mercalicante publica una memoria de sostenibilidad y el cuarto que toma como referencia los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI). Además, Mercalicante ha elaborado un análisis de doble materialidad que ha permitido analizar los aspectos de la Ley 11/2018 que afectan a la compañía, y que pueden consultarse en el punto 3.C de esta memoria de una manera voluntaria.

En cuanto al alcance de la memoria, el período temporal engloba del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023 e incluye el 100% de la actividad de Mercalicante durante dicho período.

Los temas clave de esta memoria han sido elegidos por la dirección de Mercalicante en función del impacto de la gestión y en la relación con los grupos de interés. Los contenidos elegidos reflejan con el mayor rigor posible la actividad de Mercalicante y sus impactos en la comunidad donde opera.

Con el fin de mejorar continuamente la presentación de las sucesivas memorias, con carácter anual, y publicar aquella información que sea de más importancia para sus grupos de interés, se habilita la siguiente dirección de correo electrónico para cualquier sugerencia de contenidos de la memoria presente o futura: [sugerencias@mercalicante.com](mailto:sugerencias@mercalicante.com)

## ESTÁNDAR

### GRI 2 CONTENIDOS GENERALES

### PÁGINAS

2-1 Detalles organizacionales	14-19
2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	98
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	14-15 18-22
2-7 Empleados	64-65
2-9 Estructura de gobernanza y composición	20-21
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	20-21
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	26-27 / 34-35
2-23 Compromisos y políticas	28 38-39 72-73
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	72-73
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	72 - 75
2-28 Afiliación a asociaciones	56
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	57
2-30 Convenios de negociación colectiva	62-63

### GRI 3 TEMAS MATERIALES

3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	34-35
3-2 Lista de los temas materiales	34-35

## TEMAS ECONÓMICOS

### GRI 201 - DESEMPEÑO ECONÓMICO

3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	77
3-2 Lista de los temas materiales	77

### GRI 203 - IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS

GRI 3-3 Gestión de temas materiales	17-27
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	17-27

### GRI 205 - ANTICORRUPCIÓN

GRI 3-3 Gestión de temas materiales	72-75
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	72-73

## Índice de contenidos GRI

### TEMAS AMBIENTALES

#### PÁGINAS

#### GRI 302 - ENERGIA

GRI 3-3 Gestión de temas materiales	38-41
302-1 Consumo energético dentro de la organización	40-41
302-4 Reducción del consumo energético	40-41

#### GRI 303- AGUA

GRI 3-3 Gestión de temas materiales	42
303-5 Consumo de agua	42

#### GRI 303- EMISIONES

305-1 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	41
---	----

#### GRI 306- RESIDUOS

GRI 3-3 Gestión de temas materiales	38-39
06-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	38-39
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	38-39
306-3 Residuos generados	38-39
306-4 Residuos no dirigidos a eliminación	38-39
306-5 Residuos dirigidos a eliminación	38-39

### TEMAS SOCIALES

#### PÁGINAS

#### GRI 401- EMPLEO

GRI 3-3 Gestión de temas materiales	62-64
-------------------------------------	-------

#### GRI 403- SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

GRI 3-3 Gestión de temas materiales	62-64
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	62-64
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	68
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	62-64

#### GRI 404- FORMACION Y EDUCACION

GRI 3-3 Gestión de temas materiales	68
404-1 Promedio de horas de formación al año por profesional	68

#### GRI 405- DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

GRI 3-3 Gestión de temas materiales	64-67
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	64

#### GRI 413- COMUNIDADES LOCALES

GRI 3-3 Gestión de temas materiales	46-59
413-1 Operaciones compromiso de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	46-59



TIPOLOGÍA	PRINCIPIOS	CAPÍTULO DEL INFORME	GRI
Derechos Humanos	<b>Principio 1:</b> Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro del ámbito de influencia.	Las políticas aplicadas en Mercalicante se ajustan a los estándares internacionales en materia de derechos humanos y prácticas laborales. <b>7- Compromiso con Gestión Responsable.</b>	GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 3-3
	<b>Principio 2:</b> Las empresas deberían asegurarse de no ser partícipes de vulneraciones de derechos humanos.	Las políticas aplicadas en Mercalicante se ajustan a los estándares internacionales en materia de derechos humanos y prácticas laborales. <b>7- Compromiso con Gestión Responsable.</b>	GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 3-3
	<b>Principio 3:</b> Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	<b>6- Equipo Humano.</b>	GRI 2-30 GRI 3-3
Estándares Laborales	<b>Principio 4:</b> Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	(no aplica)	GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 3-3
	<b>Principio 5:</b> Las empresas deben apoyar la erradicación de trabajo infantil.	(no aplica)	GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 3-3
	<b>Principio 6:</b> Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.	<b>6- Equipo Humano.</b>	GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 3-3
Medio Ambiente	<b>Principio 7:</b> Las empresas deberían apoyar un planteamiento preventivo con respecto a los desafíos ambientales.	<b>4- Medioambiente.</b>	GRI 2-22 GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 3-3
	<b>Principio 8:</b> Las empresas han de fomentar las iniciativas que promulguen una mayor sostenibilidad ambiental.	<b>4- Medioambiente.</b>	GRI 2-22 GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 3-3 GRI 302-4 GRI 305-5 GRI 306-2
	<b>Principio 9:</b> las empresas deberían promover el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	<b>4- Medioambiente.</b>	GRI 3-3 GRI 302-4 GRI 305-5 GRI 306-2
Anticorrupción	<b>Principio 10:</b> Las empresas deberían trabajar contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno.	<b>7- Compromiso con Gestión Responsable</b>	GRI 205-3 GRI 2-22 GRI 2-23 GRI 3-3

APOYAMOS  
EL PACTO MUNDIAL





**MEMORIA DE  
SOSTENIBILIDAD**

**2023**